

Stan na: 15.10.2014

§ 1 Zakres obowiązywania, definicje

(1) Relacje handlowe między operatorem strony internetowej (zwanym dalej „Oferentem”) a klientem (zwanym dalej „Klientem”) podlegają wyłącznie poniższym Ogólnym Warunkom Handlowym (zwanym dalej „OWH”) w wersji aktualnej w momencie rejestracji. Inaczej brzmiące warunki klienta nie będą uznawane, chyba że Oferent wyrazi pisemną zgodę na ich obowiązywanie.

(2) Zmiany w niniejszych OWH będą przekazywane Klientowi przez Oferenta w formie wiadomości e-mailowych na adres podany przy rejestracji. Jeśli klient nie sprzeciwi się takim zmianom w ciągu czterech tygodni od otrzymania informacji, zmiany zostaną uznane za uzgodnione. Klient jest oddzielnie informowany o prawie do sprzeciwu i o prawnych skutkach milczenia w razie zmiany warunków korzystania ze strony internetowej.

(3) Klient jest konsumentem, jeśli celu rejestracji nie można przypisać w przeważającej części jego działalności gospodarczej lub osobistej działalności zawodowej. Natomiast przedsiębiorcą jest każda osoba fizyczna, prawna lub spółka cywilna zdolna do wykonywania czynności prawnych, która przy zawieraniu niniejszej umowy działała w ramach prowadzenia działalności gospodarczej lub osobistej działalności zawodowej.

§ 2 Usługi Oferenta, koszty

(1) Oferent oferuje Klientowi zgodnie z warunkami niniejszych OWH możliwość stałego korzystania ze strony internetowej www.my-selve.de.

(2) Dokładny opis usług

Po dokonaniu rejestracji i zalogowaniu się na stronie www.my-selve.de Klient ma możliwość czasowo ograniczonego korzystania z podłączonego do Internetu serwera domowego Selve przez Internet na znajdującym się w jego domu komputerze i za pośrednictwem routera. Ten zdalny dostęp umożliwi Klientowi sterowanie urządzeniami połączonymi z serwerem domowym, np. przestawianie rolet lub włączanie światła.

(3) Usługi Oferenta są dla Klienta bezpłatne.

§ 3 Rejestracja, zawarcie umowy

(1) W celu umożliwienia korzystania z usług Oferenta, Klient musi zarejestrować się na stronie www.my-selve.de. W celu zarejestrowania się Klient musi kliknąć na link ze słowem „Rejestracja”. Na następnej stronie Klient musi w przeznaczonych do tego polach wprowadzić dowolnie wybraną nazwę użytkownika, dowolnie wybrane hasło i adres e-mailowy. Poza tym musi on wprowadzić wyświetlany kod Captcha (kod bezpieczeństwa), a następnie nacisnąć przycisk „Rejestracja” po jego aktywacji za pomocą wyświetlanych pól wyboru w celu potwierdzenia zapoznania się z niniejszymi OWH i polityką prywatności i ich zaakceptowania.

Stan na: 15.10.2014

(2) Po kliknięciu na przycisk „Rejestracja” Klient otrzymuje od Oferenta wiadomość e-mailową z linkiem oraz żądaniem potwierdzenia rejestracji przez kliknięcie na ten link. Gdy Klient kliknie w celu potwierdzenia rejestracji na link we wiadomości e-mailowej, złoży tym samym ofertę na zawarcie umowy z Oferentem.

(3) Oferent potwierdza Klientowi w kolejnym e-mailu udaną rejestrację i przyjmuje jego ofertę.

§ 4 Czas trwania umowy

(1) Umowa jest zawierana na czas nieokreślony.

(2) Klient może w dowolnym czasie rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym. W tym celu Klient może złożyć Oferentowi pisemne wypowiedzenie lub usunąć swoje dane zgodnie z § 6 ust. 3 niniejszych OWH.

(3) Oferent może rozwiązać umowę z czterotygodniowym okresem wypowiedzenia na koniec miesiąca. Jeśli założone przez Klienta podczas rejestracji konto nie będzie używane przez dłużej niż rok (brak logowania Klienta), Oferent usunie konto i wszystkie zapisane dane. W takim przypadku Klient musi się za każdym razem rejestrować od nowa.

§ 5 Odpowiedzialność

(1) Klient nie może zgłaszać roszczeń o odszkodowanie. Wyjątkiem są roszczenia odszkodowawcze Klienta wynikające z narażenia życia i zdrowia lub z naruszenia istotnych obowiązków umownych (błędy kardynalne) oraz odpowiedzialność wynikająca z działania rozmyślnego bądź rażącego naruszenia obowiązków po stronie Oferenta, jego prawnych przedstawicieli lub osoby działające w jego imieniu. Istotnymi obowiązkami umownymi są to obowiązki, których spełnienie jest niezbędne do realizacji celu umowy.

(2) W razie naruszenia istotnych obowiązków umownych Oferent odpowiada tylko za szkody typowe dla takich umów i przewidywalne, chyba że roszczenia Klienta wynikają z narażenia życia i zdrowia.

(3) Ograniczenia wg ust. 1 i 2 obowiązują również wobec prawnych przedstawicieli Oferenta i osoby działające w jego imieniu w przypadku, gdy roszczenia zostaną skierowane bezpośrednio przeciwko nim.

(4) Niezależnie od tego obowiązują postanowienia ustawy o odpowiedzialności za produkt.

§ 6 Informacje o przetwarzaniu danych, zmianie i usuwaniu danych Klienta

(1) W ramach rejestracji Oferent gromadzi dane Klienta. W tym zakresie Oferent przestrzega w szczególności przepisów niemieckiej ustawy o ochronie danych i ustawy telemedialnej. Bez zgody Klienta Oferent może gromadzić, przetwarzać i wykorzystywać dane o zasobach Klienta i korzystaniu

Stan na: 15.10.2014

z niego ze stron internetowych tylko w zakresie niezbędnym do realizacji umowy i korzystania z teled mediów.

(2) Bez zgody Klienta Oferent nie może wykorzystywać danych Klienta do celów reklamowych lub marketingowych.

(3) Klient może w dowolnym czasie wycofać możliwość dostępu do swoich danych za pomocą przycisku „Mój profil” po zalogowaniu się za pomocą swoich danych dostępowych na stronie internetowej. Tam Klient może zmieniać i usuwać swoje dane. Poza tym, w odniesieniu do zgód Klienta i innych informacji o gromadzeniu i przetwarzaniu danych, odsyła się do polityki prywatności, która jest dostępna na stronie internetowej Oferenta za pomocą przycisku „Polityka prywatności” w formie nadającej się do wydrukowania.

§ 7 Postanowienia końcowe

(1) Umowy zawarte między Oferentem a Klientem podlegają prawu Republiki Federalnej Niemiec z wyłączeniem prawa handlowego ONZ.

(2) Jeśli klient jest przedsiębiorcą, osobą prawną lub wyodrębnionym majątkiem publiczno-prawnym, w razie wszelkich sporów między Klientem a Oferentem wynikających ze stosunku umowy obowiązuje jurysdykcja właściwa dla siedziby Oferenta.

(3) Umowa obowiązuje również w razie prawnej nieskuteczności jej poszczególnych punktów. W miejsce nieskutecznych punktów obowiązują aktualne przepisy prawne. Jeśli jednak byłaby to dla jednej ze strony umowy nadmierną trudnością, przestaje obowiązywać cała umowa.